



Corporate &  
Investment Banking

**GREENFLUENCERS**

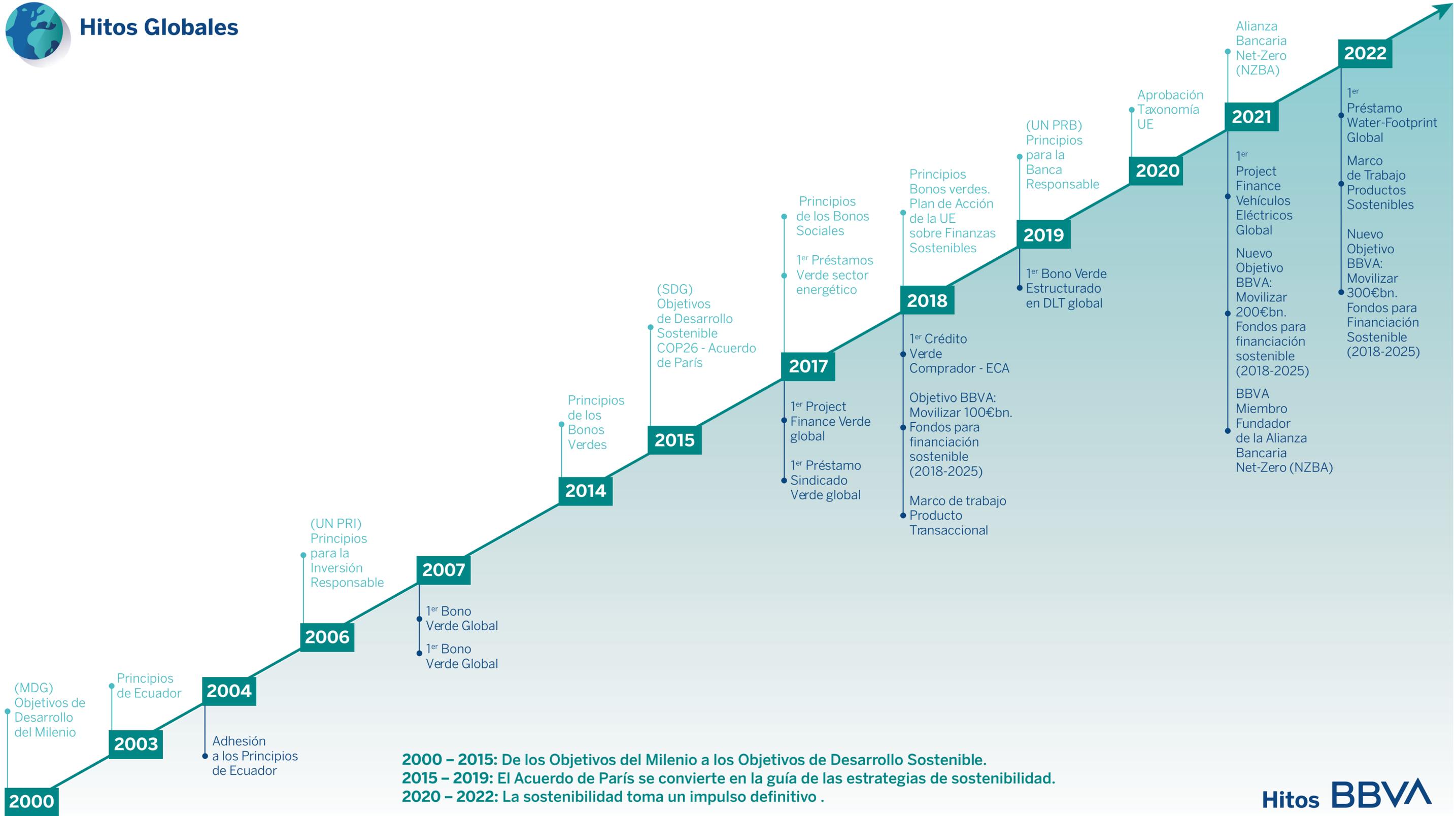
Trabajando juntos por un futuro mejor

## CAMBIANDO EL FUTURO

La conciencia y preocupación por el futuro del planeta se inició ya en los años 90 y tuvo su momento más relevante en el año 1997 con la aprobación del Protocolo de Kyoto. Desde entonces, los esfuerzos de organismos, gobiernos y grandes empresas han sido crecientes. Repasamos los avances más relevantes en materia de sostenibilidad en BBVA y en el mundo.



# Hitos Globales



**2000 – 2015:** De los Objetivos del Milenio a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.  
**2015 – 2019:** El Acuerdo de París se convierte en la guía de las estrategias de sostenibilidad.  
**2020 – 2022:** La sostenibilidad toma un impulso definitivo .

## 2000 – 2015:

### De los Objetivos del Milenio a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En el año 2000 se fijan los **Objetivos del Milenio** una iniciativa mundial para abordar la pobreza, la degradación medioambiental y la discriminación de la mujer, entre otros. En 2015, estos objetivos se renuevan tomando el nombre de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, con el propósito de crear un conjunto de objetivos mundiales relacionados con los desafíos ambientales, políticos y económicos a los que se enfrenta nuestro mundo.

En este marco, **BBVA se convierte en 2004 en la primera entidad financiera española que firma los Principios de Ecuador**. Los Principios, presentados por el Banco mundial y la Corporación Financiera Internacional en 2003, y asumidos en el momento de la firma por 23 grandes entidades de todo el mundo, es una de las iniciativas internacionales más destacadas para la evaluación de los riesgos sociales y medioambientales de los proyectos que financian en países en desarrollo.

Tres años después, en 2007, el responsable del negocio de bonos en BBVA repara en una emisión en mercado, diferente a las demás, y decide que BBVA ha de formar parte de eso. El **Banco Europeo de Inversiones (BEI)** acaba de lanzar una emisión en la que el capital se ha de destinar a proyectos sostenibles y a la que le ha dado el nombre comercial de 'green bond'. Será el **primer bono verde** de la historia y el que da nombre a este nuevo producto pionero en el mercado. No será hasta 2014 que se crearán los **Green Bond Principles**, la guía de procedimiento voluntario que recomienda la transparencia y la divulgación de información, y promueve la integridad en el desarrollo del mercado de bonos verdes.



## 2015 – 2019:

### El Acuerdo de París se convierte en la guía de las estrategias de sostenibilidad.

2015 es un año importante porque se redefinen los nuevos **Objetivos de Desarrollo** y 2016 también lo es porque entra en vigor el histórico **Acuerdo de París** que representantes de cerca de 200 países, reunidos en la Cumbre del Clima, adoptaron para atajar el calentamiento desencadenado por el hombre con sus emisiones de gases de efecto invernadero. Era la señal que muchos esperaban, entre ellos los inversores, desde que los responsables de la inmensa mayoría de países del mundo comenzaron a discutir sobre cambio climático más de dos décadas atrás.

En este momento los bonos verdes ya son un producto consolidado que alcanza volúmenes relevantes de emisión (41.300 millones de dólares en 2015), y ya se empieza a escuchar hablar de otro producto similar que tiene por objetivo conseguir un impacto social. En 2017 se publicarán los Social Bond Principles. Y en 2018 se publica el **Plan de Acción de la Comisión Europea** para impulsar la contribución del sector financiero al objetivo de lograr una economía global más sostenible.

Entre 2017 y 2019, BBVA formaliza las operaciones más pioneras a escala mundial: **el primer préstamo verde de una compañía energética; el primer préstamo verde sindicado; o el primer 'project finance' verde; o el primer bono verde estructurado con tecnología 'blockchain'**, entre otros. Además, en 2018 creó un **marco de banca transaccional sostenible** pionero en la industria, que permite a las empresas categorizar como verde, social o sostenible sus instrumentos de financiación a corto y medio plazo.

El compromiso de BBVA con la sostenibilidad se materializa en 2018 con el anuncio de su estrategia para luchar contra el cambio climático y promover el desarrollo sostenible, una de las más ambiciosas entre las grandes entidades financieras. El banco se marcó un objetivo de **movilización de 100.000 millones de euros** en financiación verde, infraestructuras sostenibles, emprendimiento social e inclusión financiera a 2025. Adicionalmente, se comprometió a trabajar para mitigar los riesgos ambientales y sociales y minimizar así los impactos directos e indirectos potencialmente negativos; y también a promover de forma colectiva una mayor contribución del sector financiero al desarrollo sostenible.

## 2020 – 2022:

### La sostenibilidad toma un impulso definitivo.

En este periodo se producen dos hitos muy relevantes que impulsan los esfuerzos sostenibles a escala global. Por un lado, en 2020 se aprueba la **taxonomía de las finanzas sostenibles de la Unión Europea** que sirve de instrumento para ayudar a los agentes financieros y las empresas a definir qué actividades son consideradas como tal. Por otro lado, se firma la **alianza bancaria de cero emisiones netas** a la que BBVA se incorpora como uno de los 43 miembros fundadores. Los bancos de esta alianza internacional se comprometen a que todas sus carteras de crédito y de inversión sean neutras en emisiones netas de gases de efecto invernadero en 2050.

En 2021, ante el buen cumplimiento de su objetivo de financiación sostenible, BBVA decide duplicarlo hasta los **200.000 millones de euros**. A 30 de junio de 2022 ya había alcanzado los 112.000 millones, un ritmo que lleva a elevar de nuevo la meta, en octubre de 2022, **hasta los 300.000 millones**, triplicando así el compromiso inicial para el periodo 2018-2025.

Además, BBVA sigue siendo pionero en lo que a productos sostenibles se refiere. En 2021 el banco actúa como 'Mandated Lead Arranger' (MLA) en el **primer 'project finance' de vehículos eléctricos** en el mundo. Y en 2022 crea un nuevo producto que pone el foco en la reducción de la huella hídrica de las empresas, el **préstamo 'water footprint'**.

La sostenibilidad es, además de una obligación desde el punto de vista de la actividad empresarial responsable, una clara oportunidad de negocio. Y "BBVA está aquí para acompañar a todas las empresas que, con paso firme, quieran caminar hacia la transición energética de sus modelos de negocio", tal y como **señalaba Luisa Gómez Bravo, Global Head of BBVA Corporate & Investment Banking** en el II BBVA Sustainability Forum celebrado el pasado septiembre.





# GREENFLUENCERS

Trabajando juntos por un futuro mejor